



Uppföljning digitaliseringspotten 2025

I 2025 års Mål och budget avsattes 5 miljoner för digitaliseringsinitiativ. Medlen återfanns under reserverade medel och fördelningen delegerades till kommundirektören. Samtliga nämnder har kunnat ansöka om medel från potten. Inför 2025 delades digitaliseringspotten in i tre olika delar som beskrivs nedan.

Tilldelning av digitaliseringspott

Den 20 februari 2025 togs beslut om tilldelning av medel ur digitaliseringspotten, enligt följande:

- 1 miljon kronor avsattes för finansiering av en projektledare på Digitaliseringsavdelningen för planering och ledning av verksamhetsinföranden av *Säker digital kommunikation och digital post*.
- 1 miljon kronor avsattes för finansiering av *Innovationsidéer*.
- 3 miljoner kronor avsattes för initiativ som fokuserar mot *Utvecklingar inom plattformar samt tillgänglig digital service*.

Säker digital kommunikation och digital post

1 miljon kronor avsattes för att finansiera en projektledare på digitaliseringsavdelningen för planering och ledning av införandet av säker digital kommunikation och digital post. Under året har fokus legat på att skapa tekniska förutsättningar och anslutningsguider för att underlätta verksamheternas anslutning. Fyra verksamheter skickar nu post digitalt till Huddinges invånare med digital brevlåda. För säker digital kommunikation har kommunen anslutit till nationell infrastruktur och genomfört en pilot inom gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen där kommunikationen med Arbetsförmedlingen sker via ny tjänst. Utveckling och anslutning fortsätter under 2026. Utfallet per den 31 december 2025 är 993 750 kronor.

Innovationsidéer

1 miljon kronor avsattes för finansiering av innovationsidéer och har fördelats enligt följande:

248 350 kronor	Externa innovationssamarbeten
603 070 kronor	Testpengen

Genom externa samarbeten med Södertörns högskola, Expedition Mondial och HUGE har Framtidsverkstan testat olika sätt att arbeta med innovation, till exempel föreläsningar, workshopmetoder, samarbete med studenter och unga entreprenörer och tillgång till externa lokaler.

Testpengen är ett initiativ från Framtidsverkstan för att öka Huddinge kommuns förmåga genom att testa idéer, utforska nya möjligheter i syfte är att kunna erbjuda ännu bättre service till huddingefamiljen. Verksamheterna har kunnat söka max 100 000 kronor per initiativ. Under ansökningsperioden i maj månad inkom 27 ansökningar varav 15 initiativ beviljades medel och coaching. Tilldelning gjordes utifrån en bedömning av tydlighet i vad som ska testas, potential för spridning och förväntad effekt för huddingefamiljen.

Den 12 december 2025 presenterades resultatet från de olika initiativ som testats under året:

- Fotografier av måltider inom äldreomsorgen
- Freda beskrivningar digitalt (relationsvård)
- Maskningsverktyg för utlämnande av sekretess
- Automatisk byggnadsidentifiering på flygbilder
- Växthus som behandling
- Val av insatser för brukare
- Rätt insats i rätt tid
- Digitala anhörigträffar
- Hjälp i handen för hemtjänstpersonal
- Stuvsta dagliga verksamhet projekt känslopanel
- Talknappar på Solfagra dagliga verksamhet
- Digital informationsskärm hos Stråkvägens gruppbostad
- Interaktiv projektor i undervisningen
- Innovation inom utbildningsverksamheten
- Användarperspektiv på nytt huvudbibliotek
- Smarta vedboxar.

Utvecklingar inom plattformar samt tillgänglig digital service

3 miljoner kronor avsattes för initiativ som fokuserar mot utvecklingar inom Huddinge kommuns plattformar (e-tjänster, automation, Business Intelligens och AI) samt utvecklingar med direkt effekt till Huddingefamiljen (tillgänglig digital service). 11 initiativ tilldelades medel om totalt 3,2 miljoner kronor vilket är 0,2 miljoner kronor högre än vad som budgeterats. Orsaken var att tidigare års utfall har varit lägre än tilldelade medel och därför bedömdes risken låg att utfall för året inte skulle överskrida tilldelningsbudgeten. Av totalt 11 initiativ har 6 avslutats, 4 initiativ fortsätter pågå och 1 initiativ är avbrutet. Utfallet per den 31 december 2025 är 1 907 630 kronor.

Under året har initiativ genomförts som både har förbättrat tillgången till strukturerad information, ersatt manuella arbetsuppgifter samt bidragit till effektivare arbetsflöden och sparad tid för mer kvalificerade arbetsuppgifter. Exempel på dessa är:

- En ny lösning med AI-assistent hos Servicecenter kommer både att frigöra tid hos samhällsvägledarna vid informationssökning samt erbjuda Huddingefamiljen en lättillgänglig serviceplattform.
- Ett system har implementerats för effektiv hantering kring återbruk av möbler, inventarier och byggmaterial genom att gå från analog till digital hantering för att stötta arbetet med återbruk inom kommunkoncernen.
- Ett fungerande och ajourhållet datalager med väghållaruppgifterna har skapats. I detta finns även hänvisningar till gällande avtal för att underlätta och effektivisera hanteringen av ärenden kopplade till det vägföreningar och samfälligheter samt drift- och underhållsfrågor.
- Genom att möjliggöra funktionen för delade iPads inom grundskolan kommer man att kunna minska antalet iPads, öka säkerheten avseende elevernas arbeten samt spara tid för lärarna.

- Tack vare en integration mellan upphandlingssystemet och diariet kommer det stora antalet dokument som i dagsläget registreras manuellt i diarieföringssystemet att kunna ske automatiskt och på så sätt minska administrationen och effektivisera arbetsflödet.

Status och utfall

Av de totalt 5 budgeterade miljoner för digitaliseringspotten var 3,8 miljoner kronor upparbetade vid årets slut, utfallet är ca 1,2 miljoner kronor lägre än budgeterat. Alla initiativ har inte upparbetat hela det tilldelade beloppet då det vid genomförandet har visat sig att externa kostnader varit lägre än estimerat och vissa frågor har kunnat lösas av intern kompetens.

Initiativet för digitalt stöd PDV har genomförts enligt plan men utfallet har inte konterats på Digitaliseringspotten.

Initiativet gällande automatisering av löneflöde till röstmottagare har avbrutits då djupare analys visade att verksamheten var tillräckligt nöjd med nuvarande lösning och för att ta det en nivå till med automatisering krävs utveckling av en funktionalitet hos leverantören som inte kan levereras och implementeras innan kommande val.

INITIATIV	STATUS	TILLDELNING	UTFALL
Säker digital kommunikation och digital post	Klar	1 000 000	993 750
Innovationsidéer Externa innovationssamarbeten Testpengen	Klar	1 000 000	851 420

Utvecklingar inom plattformar samt tillgänglig digital service			
Möjliggöra funktionen delade enheter på iPads inom grundskolan	Klar	205 000	53 000
Inventering och digitalisering av enskilda väghållare	Pågår	200 000	202 797
Digitalt attestregister	Klar	300 000	297 270
Ett effektivare och modernare arbetssätt/verktyg för insamling, ajourhållning och tillhandahållande av geodata	Klar	500 000	385 700
Integration mellan Upphandlingsstödssystem och W3D3	Pågår	300 000	72 093
AI och Measure Fabric för beslutstödet	Klar	205 000	123 902
AI-assistent (digital servicehandläggare)	Pågår	500 000	407 600
Pilotprojekt AI för geodata	Klar	200 000	190 000
Digitalt stöd i händelse av PDV hos GAF och BUF	Pågår	250 000	0
Automatisering av löneflödet till röstmottagare	Avbrutet	300 000	0
Återbruk	Klar	200 000	175 268

TOTALT		5 160 000	3 752 800
---------------	--	------------------	------------------